



Jaarverslag Cross Comix 2023

- 1 Inleiding
- 2 Small Press Award
- 3 Cross Comix Festival
- 4 Publieksbereik en marketing
- 5 Bedrijfsvoering en governance
- 6 Beleidsthema's
- 7 Financiën

1 Inleiding

Na twee volle jaren, waarin eerder opgestarte projecten veel tijd vergden (een coproductie met het Rotterdams Philharmonisch Orkest en een boek) concentreerde Cross Comix zich in 2023 op het festival. Met succes. Het tweedaagse evenement bood een vooruitstreven en coherent programma, waar beduidend meer mensen op afkwamen dan in eerdere jaren. Het hoogtepunt, een tentoonstelling met werk van Oekraïense makers, liep nog een maand als zelfstandige expositie door in het Nieuwe Instituut. Daarnaast werd werk gemaakt van de professionalisering van de organisatie.

Activiteiten

- **Small Press Award.** Samen met Stripedagen Haarlem organiseerde Cross Comix de tweede editie van een jaarlijkse prijs voor het beste in eigen beheer uitgebrachte beeldverhaal.
- **Cross Comix festival.** Het jaarlijkse festival vond plaats in het derde weekend van september in debatcentrum Arminius, met onder meer een expositie en presentaties van Oekraïense makers

Uitvoerende organisatie

Cross Comix ging 2023 in met een **ingespeeld team** bestaand uit Theo Seesing (artistieke leiding), Christian Jongeneel (zakelijke leiding), Jeff Poerstamper (productie) en Kim Jansen (productie). Dasha Starostin verzorgde de curatie van de kiosk. Ingrid Huijsman gaf in de zomer het stokje van de marketing over aan Marijn van der Waa. Op het festival zelf zorgde een team van zo'n tien vrijwilligers voor een soepele gang van zaken.

Het aantal **samenwerkingspartners** werd uitgebreid. Naast de hogescholen voor kunsten Artez en Avans (St Joost) – al twee jaar van de partij – deed ook de Willem de Kooning Academie een aanbod aan studenten om met korting het festival te bezoeken. Met Stripedagen Haarlem werd de tweede Small Press Award uitgereikt. Festival Downtown, dat in hetzelfde weekend plaatsvond, verzorgde een deel van het muziekprogramma en het Nieuwe Instituut nam de Oekraïne-expositie over. De Zine kiosk viel ook te zoeken in het hoofdkwartier van het All Caps festival, in de week voor Cross Comix.

Raad van Toezicht

In mei 2023 vernieuwde Cross Comix de statuten. Daarbij werd de verwarrende oude stichtingsnaam Centraal Plan Bureau Rotterdam losgelaten. Ook ging de stichting over op een Raad van Toezicht model. Alle bestuurders namen afscheid, met uitzondering van de in 2022 toegetreden Liselotte de Haan, die als voorzitter van de Raad van Toezicht doorging. Rob Noordhoek en Ander Opmeer versterkten de raad. Per 1 januari 2024 trad ook Renate Stüger toe. Het rooster van aftreden luidt als volgt:

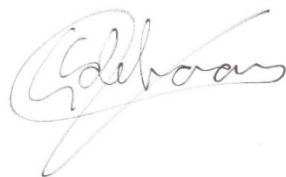
Naam	Jaar	m/v/x	Functie in RvT	Aantreden	Profiel
Liselotte de Haan	1973	v	Voorzitter	31-5-2023	Politiek-bestuurlijk
Rob Noordhoek	1973	m	Lid	31-5-2023	Stedelijke kennis
Ander Opmeer	1979	x	Lid	31-5-2023	Communicatie
Renate Stüger	1980	v	Lid	1-1-2024	Inhoudelijk
vacature			Penningmr.		Financieel

De raad van Toezicht vergaderde na haar instelling in 2023 drie maal. Daarbij werden onder meer een eigen werkplan, een directiestatuut en een medewerkersreglement vastgesteld. Dit laatste omvat naast praktische zaken ook het protocol voor veiligheid op de werkvloer. Ander Opmeer vervult de rol van eerstelijns vertrouwenspersoon voor de medewerkers.

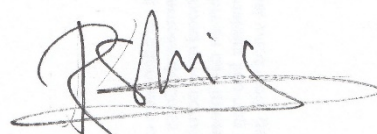
Als onderdeel van de herinrichting van de stichting werden de bestaande adviesraad en raad van aanbeveling samengevoegd tot een programmaraad, die als taak heeft het team te voeden met inhoudelijke adviezen.

Ondertekening

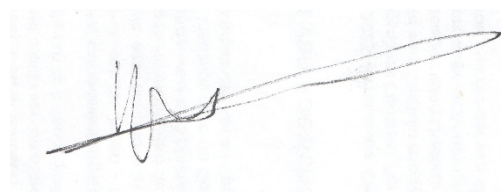
De Raad van Toezicht stelde dit jaarverslag, inclusief de bijbehorende jaarrekening vast in haar bijeenkomst van 25 maart 2024, onder voorbehoud van een goedkeurende verklaring van de accountant.



Liselotte de Haan



Rob Noordhoek



Ander Opmeer



Renate Stüger

2 Small Press Award

Cross Comix organiseerde de tweede Small Press Award, die in 2022 in het leven geroepen werd samen met Stripedagen Haarlem, waar de eerste editie plaatsvond. Met name via sociale media werden makers opgeroepen om hun werk in te zenden. Vijftig mensen gaven eraan gehoor.

Een jury bestaand uit tekenaar Wasco, Mara Joustra (hoofd animation design bij Artez) en Berend Vonk (winnaar 2022) selecteerde eerst een longlist van elf kandidaten en bracht die vervolgens terug tot drie:

- 'Daar zitten graten in' van Leau Grégoire
- 'Kijk omhoog Yoost' van Abel Dijkstra
- 'Plumbum' van Bob op 't Land.

De jury wees Leau Grégoire aan als winnaar: "De maker is in staat om alle gevoelige onderwerpen, die je normaal alleen aan een dagboek toevertrouwd met ons te delen, terwijl er wel nog veel van het geheim bedekt blijft letterlijk en figuurlijk. Krachtig en intiem tegelijk, gegoten in een bijzondere vorm met in elk exemplaar een persoonlijke touch van de maker, waardoor elk exemplaar een uniek verhaal vertelt."

De winnaar van de Small Press Award 2023 ontving een geldbedrag van 1500 euro, een door Vera van Wolfferen ontworpen trofee en de mogelijkheid om een tentoonstelling in te richten tijdens de Stripedagen Haarlem 2024. Voor de twee runners-up was er 500 euro. Alle drie kregen de mogelijkheid om hun werk te presenteren aan een uitgever tijdens 'Meet the editor'.

Leau Grégoire (links) ontvangt applaus van zijn twee medekandidaten Abel Dijkstra en Bob op 't Land bij de uitreiking tijdens het Cross Comix Festival



3 Cross Comix Festival

Zeven dagen op Rotterdam Centraal, twee dagen in debatpodium Arminius en aansluitend nog een maand in het Nieuwe Instituut – Cross Comix 2023 bood een veelheid aan programmering. Een show & tell programma met toppers op het gebied van storyboarding, een expositie en talkshow met Oekraïense tekenaars, een makersatelier, live tekenen, speed dating tussen uitgevers en jonge makers, een talkshow over de mogelijkheden die artificial intelligence biedt voor illustratoren en animatoren, een netwerkbijeenkomst voor makers, een kiosk met de nieuwste zines uit heel Europa.

De organisatie is trots op wat ze gemaakt heeft. Er stond op 22 en 23 september een gedegen festival op een mooie locatie. Cross Comix kon helemaal zijn wat het pretendeert: een evenement dat de urgentie en actualiteit van het beeldverhaal toont. Voor de makers zelf, maar ook voor de bezoekers.

In vergelijking met vorig jaar groeide het publiek met zo'n 20 procent. Het aantal bezoekers op de website en volgers op sociale media groeide nog harder. Dat biedt perspectief voor komende jaren. Onder de makers zelf staat het merk Cross Comix als een huis. De uitdaging voor verdere groei ligt er vooral in om een breder publiek ervan te overtuigen dat een festival rondom beeldverhalen de moeite waard is om te bezoeken.

Programmering

De twee dagen van Cross Comix hebben een verschillend karakter, mikkend op verschillende groepen bezoekers. Voor de vrijdag ligt het zwaartepunt bij (aankomende) professionals, dat wil zeggen de makers van beeldverhalen. De zaterdag richt zich op het publiek van die makers. Tussen die twee groepen bestaat uiteraard een overlap. Dat geldt ook voor de programmering, die veel intensiever was dan in 2022, mede als reactie op publieksonderzoek. In het kort is dit wat Cross Comix dit jaar bood:

Vrijdag

- Show & Tell programma met topsprekers op het raakvlak van beeldverhaal en animatie: Job Roggeveen, Dario van Vree, Piet Kroon, David de Rooij, Guido van Driel, Marlyn Spaaij en Sam Arthur.
- Uitreiking van de tweede Small Press Award voor in eigen beheer gemaakte producties. Winnaar was Leau Grégoire voor zijn boek *Daar zitten graten in*. Een expositie toonde de werken van elf genomineerden op de longlist. Er waren dit jaar ruim veertig inzenders.
- Meet the Editor. Zes uitgevers waren aanwezig voor dit nieuwe onderdeel, dat op grote belangstelling mocht rekenen van makers. In gespreksrondes van steeds twintig minuten konden de partijen met elkaar kennis maken.
- Talkshow Artificial Intelligence Tools. Gesprek met twee pioniers op het gebied van beeldverhalen en animaties gemaakt met kunstmatige intelligentie, Eric Kalsbeek en Robin Coops. Met de nadruk op de mogelijkheden voor makers (zonder de nadelen buiten beschouwing te laten).

- SwapX! Een netwerkgelegenheid voor makers: neem je prints mee en ruil met elkaar onder het genot van een drankje en muziek. Dit onderdeel was gratis toegankelijk.
- De expositie en zine kiosk (zie hieronder) waren ook op vrijdag geopend.

Zaterdag

- Expositie met werk van tien Oekraïense makers over de impact van de oorlog op hun werk. Vijf van hen kwamen over voor een presentatie en een talkshow: Anya Ivanenko, Jenya Polosina, Olga Grebennik, Tania Yakunova en Zhenya Oliinyk.
- In het Cross Comix Atelier boden ruim dertig makers hun werk aan. Het atelier vormde het festivalhart, waar ook live drawing sessies met modellen plaatsvonden en de bar geopend was. Dit ondervond de voornaamste kritiek op het festival van 2022, namelijk het ontbreken van een festivalgevoel. Afgaande op de vele positieve story's op Instagram was het atelier een succes.
- Zine kiosk. Hier waren werken in eigen beheer van zo'n veertig makers uit heel Europa verkrijgbaar. De kiosk stond ook bij het All Caps festival in de week voor Cross Comix.
- Workshop character design. Net als de live drawing sessies was deze druk bezochte activiteit gericht op amateur tekenaars die graag de handen uit de mouwen steken. Dit is een doelgroep waar in de toekomst meer aandacht voor zal zijn.
- Show & Tell programma met lokale helden: Renate Stuger en Sai Rodrigues (de scheppers van Suriman), Boy Akkerman en Daniel Timmer.
- De stripclub van Niek Hilkmann voerde een hoorspel op naar aanleiding van een pulpstrip uit de jaren zestig: Verliefd op een gangster.
- Afterparty met Lucas Sim en Rotem, in samenwerking met Festival Downtown, dat tegelijkertijd plaatsvond.

Residentie Rotterdam Centraal

Voor de tweede keer resideerde Cross Comix in de hal van Rotterdam Centraal in een decor dat door Studio Maky werd uitgebreid in vergelijking met vorig jaar. De timing was gunstiger dan in 2022, namelijk in de week van het festival in plaats van de week ervoor. Dagelijks gaven twee makers acte de présence: Kazuma Eekman, Bas de Ruijter, Rob Worst, Tim Mulder, Jeroen Funke, Luuk Bode, Nathan van der Veer, Simon Schrikker, Jillem, Stephan Bontje, Ibrahim Ineke en Bruno Ferro Xavier da Silva.



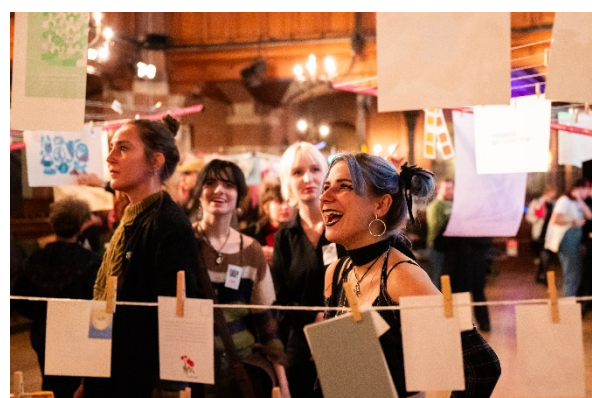
Residentie Rotterdam Centraal



Expositie bij Nieuwe Instituut

Expositie Nieuwe Instituut

De expositie van Oekraïense makers vergde een forse inspanning, waaraan geen recht gedaan zou zijn wanneer ze na het festival in de opslag verdween. Daarom werd contact gezocht met het Nieuwe Instituut. Als popup tentoonstelling was de expositie daar te zien tot en met eind oktober.



Highlights vrijdag, per rij van bovenaf: uitverkochte zaal op de vrijdag in Arminius, spreker Marlyn Spaaij over de animatie die ze maakt van haar eigen graphic novel, de winnaar (midden) en runners up van de Small Press Award, gesprek tussen uitgever Wilde Haren en een jonge maker, AI-kenner Eric Kalsbeek in gesprek met talkshow host Cecile van Bruggen, publiek tijdens het SwapX evenement bekijkt elkaars werk.



Highlights zaterdag, per rij van bovenaf: bovenaanzicht van het Cross Comix Atelier, modeltekenaars aan het werk, de zine kiosk, presentatie van het tweede Suriman album door Renate Stuger en Sai Rodrigues, de expositie van Oekraïense makers in de bovenzaal van Arminius, gesprek met die makers in de raadszaal van Arminius.

Evaluatie

Inhoudelijk stond het festival als een huis. Toch zijn er verbeterpunten, met name voor de zaterdag. Er lijkt onvoldoende programma te zijn om de aandacht een hele dag vast te houden. Met name de balans tussen serieuze inhoud, zelf doen en ontspanning is een punt van aandacht: het laatste dreigt enigszins ondergesneeuwd te raken.

4 Publieksbereik en marketing

Het aantal bezoekers van Cross Comix steeg met twintig procent. Dit komt voor een groot deel door toenemende belangstelling vanuit hogescholen. Ook de verkoop aan het bredere publiek toont een stijgende lijn, maar minder sterk. Dit is een aandachtspunt voor komende edities. De helft van de kaartverkoop aan publiek vond plaats op de festivaldagen zelf. Het percentage terugkerende bezoekers onder het publiek steeg van 19 naar 22 procent. Daar zit dus een grote potentie voor verbetering.

	2022	2023
Verkochte kaarten: publiek	178	213
Verkochte kaarten: studenten	160	264
Gastentickets (in 2023 alleen als ze gescand zijn)	83	30
Bezoekers SwapX (geturfd)		70
Rotterdam Centraal (schatting*)	252	252
Subtotaal	673	819
Nieuwe Instituut (schatting*)		688
Totaal	673	1407

* De schatting op Rotterdam Centraal is gebaseerd op één stilstaande passant per vijf minuten. De schatting bij het Nieuwe Instituut is gebaseerd op 5% van het totale aantal bezoekers van de instelling in oktober (13.754)..



Het campagnebeeld van Cross Comix 2023 werd gemaakt door Xaviera Altena, een Rotterdamse illustrator met een internationale reputatie. De felle kleuren en het eenvoudige ontwerp zorgden voor grote zichtbaarheid op posters en flyers in de stad.

Marketing en media

Voor de marketing werd besloten dit jaar zwaar in te zetten op Instagram, waar als beeld georiënteerd medium een groot deel van de achterban te vinden is. Dit wierp vruchten af. Het aantal volgers steeg met 38% tot ruim 2300. Sitebezoek vanaf Instagram nam met 240% toe. Het aantal volgers op Facebook is iets groter, maar dat leidt tot veel minder sitebezoek. De helft van de bezoekers op de site komt via zoekmachines binnen.

Punt van zorg is de dalende conversie. Het aantal keer dat bezoekers op de ticketlink klikte steeg met 40%, maar dit werd teniet gedaan doordat minder mensen vervolgens daadwerkelijk een ticket kochten. Navraag bij ticketservice Stager leert dat dit een brede trend is, dus niet specifiek voor Cross Comix.

Voor de persbenadering werd volop ingezet op het Oekraïneproject. Helaas leidde dit enkel tot een publicatie in de lokale media Havenloods en Dagblad010.

Strategisch plan

In gesprek met Rotterdam Festivals is vastgesteld dat het festival een veel groter bereik verdient dan het heeft en dat hiervoor een nieuwe aanpak van de marketing nodig is. Hiervoor wordt in 2024 met hulp van Rotterdam Festivals een plan opgesteld.

5 Bedrijfsvoering en governance

Cross Comix is een projectorganisatie die met name in de aanloop naar het festival operationeel is. Alleen de zakelijk leider is het hele jaar door actief met het aanvragen en verantwoorden van subsidies en fondsen. Het team wordt in het voorjaar opgestart voor de productie van het festival. De organisatie is plat: zeker in de twee maanden voor het festival functioneert iedereen op operationeel niveau in de productie en de communicatie. Iedereen heeft daarin zijn eigen taken, maar moet ook bereid en in staat zijn bij een ander in te springen wanneer dat nodig is.

Culturele codes

De Raad van Toezicht en de directie hebben in december 2023 het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 opgesteld. Als onderdeel hiervan is ook beleid opgesteld met betrekking tot de codes diversiteit, fair practice en governance, en met onmiddellijke ingang geactiveerd.

Belanghebbenden

De directie heeft als uitvloeisel van de code voor cultural governance een lijst opgesteld met interne en externe belanghebbenden. De wijze van overleg met de belanghebbenden verschilt. Contact vindt uitsluitend plaats wanneer daar aanleiding toe is, niet omdat het door een tijdschema wordt voorgeschreven.

Als interne belanghebbenden gelden:

- Het projectteam. De directie heeft zo vaak als nodig contact over uitvoerende aangelegenheden.
- De boekhouder. De directie overlegt tenminste ieder kwartaal over de actuele stand van financiële zaken.

Als externe belanghebbenden gelden:

- De gemeente Rotterdam. Als belangrijkste subsidiënt heeft de gemeente als belang dat Cross Comix zich conformeert aan de governance richtlijnen en de programma's levert zoals die in het jaarplan zijn afgesproken. Er is geen periodiek overleg, maar wel contact zodra één van de partijen daartoe een noodzaak ziet.
- Andere fondsen, in het bijzonder het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en het Pictoright Fonds. Hun belang is inhoudelijk. Contact bestaat alleen rond de aanvraag van een projectsubsidie en de verantwoording daarvan.
- Educatieve instellingen wier studenten een dag van het festival als onderdeel van hun opleiding bezoeken. Hun belang is de kwaliteit van het geboden programma. Jaarlijks is er vooraf en achteraf contact over het geboden.
- Collega-instellingen in de stad en in het land, in het bijzonder Stripdagen Haarlem en Festival Downtown. Bij coproducties bestaat intensief contact, daarbuiten lossier. Cross Comix neemt deel aan het directeurenoverleg van Rotterdamse cultuurplaninstellingen.

6 Beleidsthema's

Voor een kleine organisatie met één kernactiviteit is het niet altijd eenvoudig om aan alle eisen van de drie codes evenredig aandacht te geven. Binnen die beperking zet Cross Comix zich in om aan alle normen te voldoen. Het formuleren van acties heeft daarbij voorrang boven het formuleren van beleid.

Interconnectiviteit

Interconnectiviteit vindt binnen Cross Comix plaats langs drie assen: cultuur, actualiteit & samenleving en internationalisering. Op cultureel gebied zoekt Cross Comix telkens nieuwe partners, zoals Rotterdams Philharmonisch Orkest, All Caps, Poetry International en Festival Downtown. Een voorbeeld van actuele interconnectiviteit was in 2023 de expositie met werk van Oekraïense makers over de oorlog. De internationalisering staat nog in de kinderschoenen (vooral uitnodigen van internationale sprekers), maar moet in de komende jaren worden uitgebreid.

Inclusiviteit

Uit publieksonderzoek blijkt dat Cross Comix vooral heavy users van cultuur aantrekt buiten de grote groep van studenten (startende cultuurspeurders). De genderbalans in zowel de organisatie als bij het publiek is representatief voor de samenleving. Voor de culturele achtergrond geldt dit minder. Dit is een punt van aandacht, met als aantekening dat de wereld van beeldverhalen op dit vlak in zijn geheel achterloopt bij andere culturele sectoren. Cross Comix streeft ernaar een koploper te worden om dit recht te trekken.

Innovatie

Cross Comix is voortdurend alert op nieuwe (samenwerkings)mogelijkheden om het beeldverhaal, conform haar missie, in een breder perspectief te plaatsen. In 2023 werd op dit vlak een pas op de plaats gemaakt, maar voor 2024 staan zelf drie van dit soort projecten op het programma.

Fair Pay

Cross Comix hanteert voor alle medewerkers een uurtarief van 40 euro. Voor de honoraria van artiesten hanteert Cross Comix bij voorkeur het tarief dat zij zelf opvoeren, om zo min mogelijk tarieven op te leggen aan derden.

7 Financiën

Cross Comix beleefde financieel in 2023 een stabiel jaar. Alle aangevraagde fondsen voor het festival werden verkregen, zodat dit tot stand kon komen zoals beoogd, inclusief het laten overkomen van Oekraïense makers uit oorlogsgebied. Onderaan de streep bleef een klein verlies over, binnen de foutmarge van de begroting.

Balans

Activa	Per 31-12-2023	Per 31-12-2022
Vorderingen		
* Debiteuren	426	426
* Teruggave omzetbelasting	3.161	
* Te ontvangen bedragen		
- Cultuurplan 2021-2024	7.190	13.880
- Pictoright Fonds		10.000
- Stimuleringsfonds CI		
* Overlopende activa	450	
Liquide middelen	28.376	19.386
Totaal bezittingen	39.602	43.691
Passiva		
Algemene reserve op 1-1	36.486	5.341
Resultaat lopend boekjaar	-1.578	31.145
Mutaties bestemmingsreserves		
Algemene reserve per 31-12	34.908	36.486
Kortlopende schulden		
* Crediteuren	4.094	6.049
* Af te dragen btw		683
* Overige schulden		
- Overbruggingslening		
- Onder handen werk boek		
- Overlopende passiva	600	472
Totaal bezittingen	39.602	43.691

Toelichting op de balans

De balans van Cross Comix is gezond, met dank aan het verkoopsucces van Rotterdam Stripstad in 2022. Daardoor was het liquiditeitstekort na afloop van het festival in 2023, toen de kosten gemaakt waren maar fondsen nog moesten uitkeren, beperkt.

Winst- en verliesrekening

	Begroot 2023	Realisatie 2023	Realisatie 2022
A Eigen Inkomsten (subtotaal)	38.000	34.742	73.667
A.1 Publieksinkomsten	8.000	4.683	36.167
A.5 Overige bijdragen	30.000	30.058	37.500
B. Subsidies (subtotaal)	88.000	91.900	69.400
B.3 Cultuurplan Rotterdam	68.000	71.900	69.400
B.5 Overige subsidies uit publieke middelen	20.000	20.000	0
Som der baten	126.000	126.642	143.067
C. Beheerslasten (subtotaal)	15.000	15.316	11.416
* Directie, boekhouding, accountant, etcetera	15.000	15.316	11.416
D. Activiteitenlasten (subtotaal)	111.000	112.903	100.505
D.1 Activiteitenlasten personeel			
* Kernteam	32.000	44.013	16.350
* Productionele versterking	8.000	--	22.832
D.2 Activiteitenlasten materieel			
* Organisatiekosten	3.000	7.182	5.578
* Programmering	29.000	26.375	17.691
* Productie (inclusief materiaalkosten)	18.500	23.777	29.465
* Materiaalkosten	7.500		
* Marketing	13.000	11.556	8.589
Som der lasten	126.000	128.219	111.921
Saldo	0	-1.578	31.145

Toelichting op winst- en verliesrekening

- De publieksinkomsten zijn lager dan begroot. Daarbij zij wel aangetekend dat dit bedrag voorzien was inclusief de verkopen in de Zine Kiosk. Omdat de opbrengsten hiervan geheel ten goede komen aan de makers vallen deze echter fiscaal buiten de onderneming. Inclusief deze verkopen kwamen de publieksinkomsten uit op 6.335 euro.
- De fondsen werden verkregen van Pictoright (12.000), Fonds 21 (11.000) en het Cultuurfonds (7.000). De cultuurplansubsidie was nog begroot zonder accres. Het Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie droeg 20.000 euro bij.
- De beheerslasten werden conform begroting gemaakt. De zakelijk leider ontvangt een jaarlijkse vergoeding van 12.000 euro.
- De personeelskosten zijn tien procent hoger uitgevallen dan begroot, met name door overwerk. Met name de makersmarkt, de kiosk, de Small Press Award en Meet the Editor

vervonden heel veel communicatie met makers, met een hogere tijdsbesteding dan verwacht.

- De veel hogere organisatiekosten bestaan grotendeels uit reis- en hotelkosten van de Oekraïense makers.
- De programmeringskosten zijn gemaakt zoals beoogd. Dit bedrag omvat naast honoraria voor sprekers en muzikanten ook het prijzengeld van de Small Press Award. De ingeplande muurschildering ging niet door, waardoor budget vrij kwam voor de bouw van de kiosk (die als kunstwerk gezien mag worden).
- Productie- en materiaalkosten waren apart begroot, maar in de praktijk viel dit onderscheid niet altijd goed te maken, zodat beide posten in de afrekening zijn samengevoegd. De uitgaven zijn iets lager dan begroot, met name omdat de door Arminius in rekening gebrachte huur fors lager was dan verwacht. Daar stonden hogere uitgaven aan inhuur techniek en aankleding van de locatie tegenover.
- Het marketingbudget omvatte vooraf een grote post onvoorzien. Deze is ingezet voor extra vormgeving van social media posts, een lonende investering, afgaand op de forse stijging van de aandacht op deze media.