



Jaarverslag Cross Comix 2021

- 1 Inleiding
- 2 Animatie Variaties
- 3 Rotterdam op de Tekentafel
- 4 Cross Comix Festival en boek
- 5 Publieksbereik en marketing
- 6 Financiën

1 Inleiding

Cross Comix realiseerde in 2021 niet alleen het gelijknamige festival, maar ook een tentoonstelling op Rotterdam Centraal, een bijzondere coproductie met het IFFR en het Rotterdam Philharmonisch Orkest, en een lijvig boek. De organisatie kijkt dan ook met tevredenheid terug op een productief jaar.

Voor Centraal Plan Bureau Rotterdam, de stichting achter Cross Comix, was 2021 het eerste jaar met structurele subsidie. Dat gaf enige zekerheid in een festivaljaar waarin het coronavirus veel op losse schroeven zette. Het Cross Comix Festival had in 2020 niet plaatsgevonden.

Activiteiten

- **Animatie Variaties.** Cross Comix realiseerde een samenwerkingsproject van drie onderwijsinstellingen met twee culturele organisaties om een werk van componist Edward Elgar van animaties te voorzien. Zie verder hoofdstuk 2.
- **Rotterdam op de Tekentafel.** Als een van de eerste culturele instellingen veroverde Cross Comix een plek in het station Rotterdam Centraal (dus niet slechts in de hal). Tien tekenaars kregen een opdracht om een speciale tekening te maken voor de expositie, met als thema de Rotterdamse architectuur. Zie verder hoofdstuk 3.
- **Cross Comix festival.** Het jaarlijkse festival vond plaats in het laatste weekend van september op meerdere locaties in de Rotterdamse wijk Blijdorp, met onder meer een lezingenprogramma, een wandelroute en een smal press markt. Zie verder hoofdstuk 4.
- **100 Jaar strips in Rotterdam.** Een meer dan tweehonderd pagina's dik boek legt vast welke rol de stad in de Nederlandse stripgeschiedenis heeft, met veel oud, maar ook nieuw werk dat speciaal voor het boek gemaakt werd. Hoewel aanvankelijk bedacht in samenhang met het festival moest de uitgave wegens het wereldwijde papiergebrek worden doorgeschoven naar voorjaar 2022. Zie verder hoofdstuk 4.

Organisatie

Aan het begin van de cultuurplanperiode kende Cross Comix de organisatiestructuur van een jonge instelling, met een meewerkend bestuur, korte lijnen en weinig formele processen. Terwijl de activiteiten veel energie vergden, moest ook de organisatie zelf een professionaliseringsslag ondergaan. Deze was aan het eind van het jaar ingezet, maar nog niet voltooid.

Team

Monique van Gool en Theo Seesing vormden aan het begin van het jaar het kernteam van Cross Comix, met respectievelijk algemeen management en artistieke invulling in hun portefeuille. Zij kregen ondersteuning van Daniëlle Huisman (marketing), Angeliëk

Vermonden, Roos Huijskens en Valentijn Hamel (productie). In de loop van het jaar versterkte Christian Jongeneel het team op het gebied van zakelijke leiding.

Bestuur

Aan het begin van het jaar bestond het bestuur uit Ingrid Huijsman (voorzitter), Daniëlle de Kruijff (penningmeester) en José Greweldinger (secretaris). Na het onvoorziene vertrek van Ingrid Huijsman nam Ellen de Valk het voorzitterschap over, in principe voor een interimperiode. Omdat een driekoppig bestuur kwetsbaar wordt gevonden, is in het najaar de zoektocht gestart naar aanvullende bestuursleden.

Het bestuur met ingang van 1 januari 2022

Naam	Datum aantreden	Periode loopt tot	Nevenfuncties
Ellen de Valk	1 juni 2021	1 juni 2025	Producent in de cultuursector
Daniëlle de Kruijff	13 juni 2016	13 juni 2024	Financieel specialist in de cultuursector
José Greweldinger	13 juni 2016	13 juni 2024	Directieassistent bij Theater Rotterdam
Liselotte de Haan	1 januari 2022	1 januari 2026	Adviseur bij Antea Group

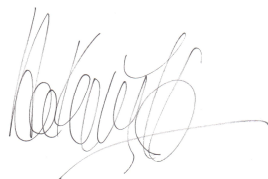
Governance

In 2021 is een begin gemaakt met de compliance met de Governance Code Cultuur. In eerste instantie is vooral de functiescheiding tussen bestuur en operationele organisatie aangepakt, met name op het gebied van financiën. Betalingen, boekhouding en bestuurlijk toezicht werden ontvlochten. Om de transparantie naar het publiek te waarborgen kwamen er een privacyreglement en algemene leveringsvoorwaarden. Wel is er nog een achterstand in het vastleggen van de interne processen. Aan het eind van 2022 wil Cross Comix geheel compliant zijn.

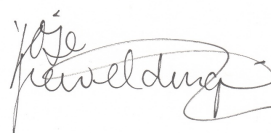
Ondertekening



Ellen de Valk



Daniëlle de Kruijff



José Greweldinger



Liselotte de Haan

2 Animatie Variaties

In het najaar van 2020 realiseerde Cross Comix in samenwerking met het Rotterdam Philharmonisch Orkest (RPhO) en het International Film Festival Rotterdam (IFFR) het project 'Animatie Variaties'. Vanwege de coronacrisis moest de première van het eindresultaat, gepland voor de vijftigste editie van het filmfestival op 3 februari 2021 worden uitgesteld, maar op 16 en 17 juni kon gelukkig alsnog een uitvoering plaatsvinden..

Het project

De *Enigma Variaties* (1898) van de Britse componist Edward Elgar bestaan uit veertien muzikale portretten van evenzoveel vrienden. De muziek geeft een algemene schets van hun karakters, maar vergroot soms ook een specifieke eigenschap uit, zoals het stotteren van Dora Penny, een vriendin van de Elgars, voor wie hij de tiende variatie 'Dorabella' schreef. De beroemdste variatie werd de negende, Nimrod, genoemd naar de jager uit het Oude Testament die de eerste machthebber op aarde werd. Nimrod verwijst naar een ontmoeting met muziekuitgever en zielsverwant August Jaeger, die de aan zichzelf twijfelende Elgar ervan weerhield om met componeren te stoppen.

De kern van het project *Animatie Variaties* is een verbeelding van het muziekstuk in de vorm van veertien animaties met ieder een geheel eigen karakter – niet alleen muzikaal, maar ook visueel. Danser/ animator Stijn Goossens en visueel artist Noortje van den Eijnde werkten samen met groepen studenten om de met een track suit vervaardigde video's om te zetten in animaties. Tijdens de premièrevertoning bracht het RPhO het muziekstuk live ten gehore.

Naast de uitdaging aan de makers stond de ambitie om nieuwe doelgroepen te bereiken met animatie centraal in *Animatie Variaties*. Door de samenwerking met RPhO en IFFR maakt een breder publiek kennis met dit medium. De samenwerking met het onderwijs biedt jonge makers de gelegenheid hun talenten verder te ontwikkelen en te presenteren. Educatieprogramma's voor primair en middelbaar onderwijs brengen de unieke animatie naar een jong publiek.



De uitvoering

De animaties zijn in vier maanden vervaardigd. Ze hebben een totale lengte van circa veertig minuten.

Aanvankelijk zouden studenten van St Joost Breda alle animaties maken. Voor het project van start ging, kwam echter ook samenwerking met Grafisch Lyceum Rotterdam (GLR) en de Willem de Kooning Academie tot stand. De St. Joost-studenten hebben speciale backgrounds/modules gemaakt voor deze twee opleidingen, zodat de basis van alle veertien variaties op elkaar aansloot.

Dankzij deze uitbreiding werd het eindresultaat nog diverser, maar de organisatie wel complexer. Alleen als van het GLR namen zestig leerlingen deel aan het project.



3 Rotterdam op de Tekentafel



Op 9 juni werd tussen spoor 2 en 3 op Rotterdam Centraal een leeg winkelpand omgetoverd tot expositie extraordinaire: Rotterdam op de Tekentafel. Naar aanleiding van de Rotterdam Architectuurmaand vroeg Cross Comix tien verschillende Rotterdamse tekenaars om typisch Rotterdamse architectuur in beeld te brengen. Dit leverde uiteindelijk een prachtige verzameling van platen gemaakt door Karida van Bochove, Jasper Rietman, IkRotterdam, Sterre Richard, Marcel Ruijters, Kid Kura, Henk Kuijpers, Funs Janssen, Egon de Regt en Bas de Ruiter.

De bijzondere tentoonstelling was vanaf 10 juni tot en met 27 juni te bezichtigen en had een goede doorloop over de twee weken heen. Met meer dan 950 bezoekers (en een groot aantal ongetelde etalage-spiekers) was het gemiddelde aantal bezoekers zo'n zestig per dag. Onder hen zowel stripliefhebbers die speciaal voor de expositie de poortjes doorgingen tot mensen die even op de trein moesten wachten en zich lieten verrassen door de

gratis te bezichtigen kunst. De reacties van de vele bezoekers waren positief. Het gastenboek raakte goed gevuld.

Ook waren er opvallend veel bouwkundigen en architecten die enthousiast naar binnen kwamen om een kijkje te nemen en een praatje aan te knopen met de hosts, wat getuigt dat de connectie tussen de twee disciplines sterk is en succesvol in beeld in gebracht door Rotterdam op de Tekentafel.



Franka op de Coolsingel door Henk Kuijpers

4 Cross Comix Festival en boek

Van 24 tot en met 26 september 2021 vond het vijfde Cross Comix festival plaats op een aantal locaties in Rotterdam Blijdorp. De vrijdag stond in het teken van een vakdag voor met name studenten van kunstopleidingen, die goed bezocht en hoog gewaardeerd werd. De zaterdag en zondag boden onder andere een klein festivalterrein in het Vroesenpark, een tentoonstelling in de aanpalende tennishal en een lange signeersessie met vele teenaars in de kassahokjes van Diergaarde Blijdorp.

Vorbereiding

Bij de planvorming in het voorjaar was gekozen voor een meersporenbeleid, met de productie van een boek, een publieksfestival en de preview tijdens de Rotterdam Architectuurmaand onder de titel 'Rotterdam op de Tekentafel'. Mocht het festival vanwege corona-omstandigheden niet door kunnen gaan, dan waren in elk geval de preview en het boek tastbare resultaten. Oproepen rondom het boek konden bovendien de achterban binden zolang er nog geen definitief programma voor het festival te presenteren viel.

Een van de belangrijkste beperkingen die in de voorbereiding duidelijk werd, was dat vergunningen voor activiteiten in de buitenruimte moeilijker verleend werden, ook als ze kleinschalig waren, juist met het oogmerk ophoping van publiek op één plek te voorkomen. Elementen die de locaties met elkaar moesten verbinden werden daardoor onmogelijk. Om die reden viel het besluit om de wandelroute drastisch in te krimpen.

Terwijl de locatiebeperkingen veel flexibiliteit vroegen van de productie, verliep de inhoudelijke voorbereiding soepel. De focus van het festival lag op de wisselwerking tussen beeldverhaal en architectuur. Dat leidde tot mooie bijdragen in woord en beeld. In het najaar werd wel duidelijk dat de internationale papierschaarste zijn weerslag zou hebben voor het boek, waarvoor inmiddels een meer dan geslaagde crowdfunding campagne was opgezet. De publicatie moest uitgesteld worden tot begin 2022.

Uitvoering

Het driedaagse festival vond plaats in het eerste weekend van de coronaversoepeling. Mensen mochten weer naar buiten. Het programma van de eerste dag vond binnen plaats, de twee overige dagen waren gecentreerd rond het Vroesenviljoen in de wijk Blijdorp.

Vakdag

Op vrijdag 24 augustus vond de vakdag plaats in de Prinsekerk, een reeks lezingen gericht op studenten en jonge makers. In de ochtend spraken Milan Hulsing, Sterre Richard en Marloes Dekkers over de artistieke kanten van het vak (verhalen opbouwen, panneling en inkleuring). In de middag spraken Stefan Nieuwenhuis, Joris van Ballegooien, Dido Drachman, Hans Pols, Marcel van de Graaf en Marloes de Vries over diverse zakelijke aspecten van het bestaan als stripmaker.



Dankzij samenwerking met de hogescholen Avans en Artez kwamen 140 kunstacademie-studenten naar de lezingen, naast enkele andere belangstellenden. Uit feedback van docenten in de week erna bleek dat de studenten de vakdag als zeer leerzaam ervaren hadden. Het Grafisch Lyceum haakte dit jaar nog niet formeel aan, maar bracht de vakdag al wel onder de aandacht. Er zijn ook concrete contacten om in 2022 de Willem de Kooning Academie te laten aansluiten.

Wandelroute Blijdorp

Het festivalhart bevond zich op zaterdag 25 en zondag 26 september in het Vroesepaviljoen, een horecagelegenheid in het Vroesepark. Hier vond de markt met small press uitgaven plaats. Mensen konden prenten en boeken kopen uit handen van de makers, die ook ter plekke nieuw werk produceerden. Een aantal uitgaven was hier voor het eerst te krijgen. De aangekondigde coproductie met Rotterdam Pride, Dungeons & Drag Queens, ging helaas niet door, omdat de voorstelling technisch niet te produceren viel binnen de vergunning van het Vroesepaviljoen.

In de tennishal vlakbij het Vroesepaviljoen was een grote tentoonstellingsruimte ingericht ter vervanging van een aantal locaties (schoftketen, rioolgemaal en Proveniersplein) die afvielen vanwege het besluit de route in te krimpen. Mensen konden hier werken van Joost Swarte bewonderen en diverse werken uit de stal van Gallery Untitled, naast de portretten van Rotterdam die in het kader van Rotterdam Architectuur Maand gemaakt waren. Ook bevond zich in de tennishal een kiosk met boekverkoop en een object van kunstenaar Florentijn Hofman.



De buitenkant van de tennishal kreeg een remake in samenwerking met Rewriters 010 en Pow! Wow!



Ontmoeting en small press markt in het Vroesepaviljoen

Gewapend met boeken konden mensen naar de kassahokjes van Diergaard Blijdorp, waar in de loop van twee dagen twintig tekenaars hun werk signeerden, onder wie Hanco Kolk, Martin Lodewijk, Gerrit de Jager en Joost Swarte. De sessies duurden steeds een uur, zodat tekenaars en kopers de gelegenheid hadden met elkaar in gesprek te komen.

Vanuit het Vroesepaviljoen vertrokken stadsgidsen met groepen bezoekers voor een rondleiding langs de bijzondere architectuur van de wijk Blijdorp. In Stadskwekerij De Kas, op vijf minuten lopen van het Vroesepaviljoen konden bezoekers zelf zeefdrukken maken – een activiteit die bij uitstek leuk was om met kinderen te doen. Aanvankelijk was bedacht dat één installatie zou volstaan, maar gelukkig was in de aanloop besloten dit te verhogen naar twee, want de aanloop was boven verwachting.

Op zaterdag was in de Prinsekerk nog een lezingenprogramma over de interactie tussen architectuur en beeldverhaal. Naast twee stripmakers die bekend staan om hun aandacht voor stedelijke decors (Hanco Kolk en Joost Swarte) spraken drie mensen die vanuit het stedelijke perspectief naar beeldverhalen keken: Mélanie van der Hoorn, Ellen Schindler en Siebe Thissen. Naast de Prinsekerk stond zaterdag en zondag een SRV-wagen met een videoprogramma van korte animaties.

Boek Honderd jaar Strips en Rotterdam

Werk aan het boek '100 jaar strips in Rotterdam' begon al in 2020, met oproepen via sociale media om mee te zoeken naar materiaal. Er kwam veel spitwerk in (kranten)archieven aan te pas, maar ook speuren op tweedehands markten naar (underground) publicaties die nooit hun weg vonden naar officiële bewaarmeesters. Het leverde een ongekende hoeveelheid materiaal op, genoeg voor een boek van ruim tweehonderd pagina's.



In augustus en september vond een succesvolle crowdfunding actie plaats, die ruim 11.000 euro opleverde. Daarmee (en met verkregen fondsen) was het risico van de uitgave gedekt. Helaas zorgde op dat moment het internationale papiertekort voor een kink in de kabel. Om enigszins binnen het budget te blijven moest de uitgave uitgesteld worden tot het voorjaar van 2022.

Evaluatie

Gegeven de turbulente voorbereiding is Cross Comix tevreden over de festivaleditie van 2021. Het programma was inhoudelijk sterk. Er was genoeg te doen voor het publiek, jonge makers kregen opdrachten voor nieuw werk en het educatieve aanbod voor studenten viel in goede aarde.

Achteraf is het makkelijk oordelen dat de corona-opzet met zoveel mogelijk spreiding van het publiek vanuit festivaloogpunt minder optimaal was. De organisatie is vooral blij dat het evenement doorgang kon vinden – misschien niet op volle sterkte, maar toch. Er stond een fysiek festival.

Voor de komende editie zal hoogstwaarschijnlijk nog steeds met corona rekening gehouden moeten worden. Cross Comix zal, met de ervaring van 2021, kiezen voor minder locaties met meer nadruk op festivalsfeer om zowel het bestaande publiek meer waar voor zijn geld te laten ervaren, als toegankelijker te zijn voor minder makkelijk te bereiken doelgroepen.

5 Publieksbereik en marketing

De inzet van de marketing vooraf was het consolideren van de bestaande achterban, na de luwte van een 2020 zonder festival. In aantallen is dit niet gelukt: slechts een krap de helft van het beoogd aantal bezoekers. Daar staat tegenover dat de tekenaars op de small press market teruggaven juist meer verkocht te hebben dan bij de vorige editie in 2019. Dit wijst erop dat de harde kern van de festivalachterban in volle sterkte kwam opdagen.

Hierbij zij aangetekend dat het beoogde aantal van 1500 bezoekers (waarvan 1200 betaald) een ambitie was die de organisatie voor de pandemie formuleerde in het kader van de cultuurplanaanvraag 2021-2024. Omdat ten tijde van de voorbereiding geen peil te trekken viel op de ontwikkelingen, is toen voor het plan vastgehouden aan de eerdere ambitie. Ook was er in hetzelfde weekend concurrentie van het Grote Rotterdamse Atelier Weekend, een gratis evenement waarbij mensen ook (strip)kunstenaars kunnen ontmoeten.

	Betalende bezoekers		Niet-betalende bezoekers			Totaal
	Algemeen	Studenten	Gasten	Kinderen	Overig	
Vakdag		140	30			
Wandelroute	231	34	77	43	100	
Subtotaal Festival	231	174	107	43	100	655
Rotterdam op de Tekentafel					950	950
Boek Voorverkoop	200					200
Totaal						1.805

Het aantal niet betalende bezoekers van de wandelroute is een (zeer lage) schatting. Omdat het Vroesenpaviljoen vrij toegankelijk was, viel daar niet goed bij te houden welke bezoekers voor het festival kwamen en welke voor het park. Alleen de mensen die zich expliciet bij de balie gemeld hebben als festivalbezoekers zijn geteld.

Publieksonderzoek

Tijdens het festival verrichtte Rotterdam Festivals publieksonderzoek. Daaruit bleek een verschil tussen de beoogde en bereikte doelgroepen. In de onderstaande lijst zijn de beoogde doelgroepen blauw gemarkeerd. Het percentage is het daadwerkelijke bereik:

1. **Culturele alleseters**: jonge, hippe stedelingen die alles wel eens willen proeven (13%). Deze doelgroep bereikt Cross Comix ook in eerdere jaren.
2. **Kindrijke cultuurvreters**: jonge gezinnen die graag culturele uitjes maken (7%). Ook deze doelgroep werd in eerdere jaren bereikt.
3. Weelderige cultuurminnaars: maatschappelijk bewuste mensen die ook van cultuur met een alternatief randje houden (5%).
4. Klassieke cultuurliefhebbers: liefhebbers van klassieke kunsten (16%). Op deze groep richt de marketing zich niet, maar ze komt wel op grote schaal, omdat ze actief op zoek gaat naar aanbod..
5. **Startende cultuurspeurders**: bijna of pas afgestudeerde jongelingen (9%). Deze doelgroep heeft Cross Comix expliciet benoemd in het beleidsplan. Vrij laag

percentage komt vermoedelijk omdat de vakdag niet werd meegenomen in het onderzoek.

6. **Actieve vermaakvangers:** mensen voor wie gezelligheid voorop staat, bezoeken evenementen met vrienden en familie (15%)
7. Proevende buitenwijkers: mensen die houden van makkelijk toegankelijke cultuur (20%). De grootste doelgroep qua bereik valt niet binnen het beoogde profiel.
8. Nieuwsgierige toekomstgrijpers: jong en multicultureel (0%)
9. **Flanerende plezierzoekers:** niet veel geld wel op zoek naar dingen op in gezelschap te doen (9%).
10. **Sociale cultuurhoppers:** relaxte types die alles wel leuk vinden waar ze toevallig tegenaan lopen (5%).
11. Lokale Vrijtijdsgenietters: mensen die sterk op hun eigen buurt gericht zijn (0%)

Uit de analyse blijkt dat het festival een brede basis heeft. Met name op de doelgroepen 2, 9 en 10 is bij komende edities extra inspanning nodig. Dat betekent versterking van activiteiten die ook leuk zijn voor kinderen en een laagdrempelig aanbod voor mensen die niet vanzelf naar een festival rondom het beeldverhaal zouden komen. Dat laatste kan gebeuren door de festivalsfeer te versterken met muziek en een breder horeca-aanbod. Dat was ook een terugkerende opmerking uit het onderzoek: buiten het Vroesenpaviljoen misten velen het festivalgevoel.

Marketinginspanningen

In de aanloop van het festival investeerde Cross Comix in een nieuwe huisstijl en een nieuwe website, om het merk sterker neer te zetten. Via posters en vlaggen werden voorbijgangers in de stad op het festival geattendeerd. De expositie in het Centraal Station was bij uitstek een gelegenheid om zichtbaar te zijn.

Veel inspanningen verliepen uiteraard via sociale media. Niet alleen voorafgaand werd gericht gepost en geadverteerd op de diverse te bereiken doelgroepen, maar ook tijdens het festival ging het posten intensief door, om de festivalbeleving ook een beetje op Instagram over te brengen. Dat was effectief. De beoogde groei van 25% aan volgers op Instagram werd behaald, van 1.194 naar 1.480. De groei in Facebookvolgers bleef enigszins achter, van 2.136 naar 2.243.



Poster in de etalage bij boekhandel Donner

6 Financiën

Cross Comix begon het jaar met de zekerheid van cultuurplansubsidie. De coronasituatie zorgde voor een klap in de publieksinkomsten, maar dit werd gecompenseerd door ruime bijdrage van fondsen, zodat het jaar positief kon worden afgesloten.

Balans

ACTIVA	2021	2020
Vorderingen		
Debiteuren	€ -	€ -
Omzetbelasting	€ -	€ 677
Overlopende activa	€ 26.580	€ 15.000
<i>Totaal vorderingen</i>	€ 26.580	€ 15.677
Liquide middelen		
Banken	€ 15.761	€ 9.793
Kas	€ 4	€ -
<i>Totaal liquide middelen</i>	€ 15.765	€ 9.793
TOTAAL BEZITTINGEN	€ 42.345	€ 25.470
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene Reserve	€ 5.341	€ 411
<i>Eigen vermogen</i>	€ 5.341	€ 411
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 4.323	€ 10.059
Salaris- en belastingschulden	€ 847	€ -
Onderhanden werk	€ 790	€ -
Overbruggingslening Stg Earbrow	€ 9.044	€ 15.000
Overlopende passiva	€ 22.000	€ -
<i>Totaal kortlopende schulden</i>	€ 37.004	€ 25.059
TOTAAL SCHULDEN	€ 42.345	€ 25.470

Winst- en verliesrekening

BATEN	Begroot 2021	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
<u>Eigen inkomsten</u>			
Publieksinkomsten	€ 12.000	€ 4.752	€ -
Directe inkomsten	€ 2.000	€ -	€ -
Indirecte inkomsten	€ -	€ 1.213	€ -
Particuliere fondsen	€ 7.000	€ 12.000	€ 18.250
Totaal eigen inkomsten	€ 21.000	€ 17.965	€ 31.250
<u>Subsidies</u>			
Subsidie Gemeente Rotterdam	€ -	€ -	€ 13.000
Cultuurplan 2021-2024 Rotterdam	€ 67.900	€ 67.900	€ -
Rotterdam Festivals	€ 20.000	€ 20.000	€ -
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	€ 30.000	€ 30.000	€ -
Wijkraad Blijdorp	€ 10.000	€ 10.000	€ -
Totaal subsidies	€ 127.900	€ 127.900	€ 31.250
Som der baten	€ 143.900	€ 145.865	€ 32.000
<u>LASTEN</u>			
Beheerslasten: Personeelslasten	€ 19.400	€ 19.570	€ 6.590
Beheerslasten: Materiële lasten	€ 2.500	€ 2.672	€ 1.376
Totaal beheerslasten	€ 21.900	€ 22.242	€ 7.966
Activiteitenlasten: Personeelslasten	€ 44.000	€ 50.064	€ 18.410
Activiteitenlasten: Materiële lasten	€ 78.000	€ 68.630	€ 4.940
Totaal activiteitenlasten	€ 122.000	€ 118.694	€ 23.350
Som der lasten	€ 143.900	€ 140.936	€ 31.316
EXPLOITATIERESULTAAT	€ -	€ 4.929	€ 684

Toelichting op de balans

Op de balans valt vooral de aanzienlijke toename van de overlopende posten op. Dit heeft in de eerste plaats met te maken met de uitgestelde publicatie van het boek. Hiervoor zijn verplichtingen aangegaan, die als overlopende passiva op de balans staan. Daartegenover staan liquide middelen (ontvangen gelden uit crowdfunding), en overlopende activa in de vorm van toezeggingen door fondsen en een nog te ontvangen restant van de cultuurplansubsidie.

De overbruggingslening van Stichting Earbrow is aangegaan om liquiditeitstekorten rond de jaarwisseling het hoofd te bieden. Deze waren met name ontstaan door het uitstel van de uitvoering van Animatie Variaties. Cross Comix had de kosten voor dit project reeds gemaakt, maar kon nog geen aanspraak maken op de toegezegde fondsen. De renteloze lening wordt telkens deels afgelost wanneer de liquiditeitsprognose dit toelaat.

Toelichting op winst- en verliesrekening

Uit het oogpunt van vergelijkbaarheid zijn in de tabel op de vorige pagina de kosten en baten voor het boek weggelaten, zowel bij de werkelijke resultaten als ten opzichte van de oorspronkelijke begroting.

Zodoende zijn bijvoorbeeld bij de publieksinkomsten wel de tegenvallende bezoercijfers van het festival zichtbaar, maar niet het succes van de crowdfunding voor het boek (ruim 12.000 euro). De cultuurplansubsidie is wel in zijn geheel opgenomen, maar niet de fondsen die specifiek voor het boek zijn toegezegd.

Het project Animatie Variaties is financieel gezien in 2020 gerealiseerd. Voor Rotterdam op de Tekentafel werd een aanvullende opdracht van Rotterdam Festivals van 20.000 euro verworven. Dit project werd kostenneutraal uitgevoerd.

Aan de lastenzijde valt een lichte verschuiving te zien van materiële naar personele lasten. Dit is een optelsom van kleinere verschuivingen. De grootste daarvan is het niet doorgaan van de coproductie met Rotterdam Pride, wat circa 3.000 euro aan kosten scheelde. Ook hier geldt dat de kosten/verplichtingen van het boek niet zijn opgenomen.

Het exploitatiesaldo is bijna 5.000 euro positief. Dit bedrag wordt toegevoegd aan de algemene reserve. De intentie is deze reserve in de komende jaren te verhogen naar tenminste tien procent van de jaarbegroting bij wijze van liquiditeitsbuffer.

Foto's festival: Fred Ernst

Foto animatie variaties: Jan de Groen